



نام : مهرا ن

نام خانوادگی: رضوانی

تاریخ تولد: بهمن ۱۳۵۹

شماره تماس: ۶۱۱۱۹۲۲۵

دانشیار پایه ۱۰ دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

m.rezvani@ut.ac.ir

www.Drrezvani.ir

پیشینه تحصیلی:					
ردیف	مقطع	رشته تحصیلی	نام دانشگاه	شروع	خاتمه
۱.	دکتری	مدیریت بازاریابی بین الملل	تربیت مدرس	۱۳۸۴	۱۳۸۸
عنوان رساله: طراحی الگوی بازاریابی کارآفرینانه بین المللی در بنگاه های صنعتی ایران؛ رویکرد ترکیبی، استاد محترم راهنما: جناب آقای دکتر سید حمید خداداد حسینی- اساتید محترم مشاور: جناب آقایان دکتر عادل آذر و دکتر پرویز احمدی- نمره عالی (۱۹.۵)، رتبه نخست دوره.					
۲.	کارشناسی ارشد پیوسته	مدیریت صنعتی	امام صادق (ع)	۱۳۷۸	۱۳۸۴
عنوان پایان نامه: طراحی مدل ارزیابی عملکرد در شرکتهای بخش خصوصی ایران بر اساس مدل های برتری سازمانی با رویکرد MADM، نمره ۹۵، استاد محترم راهنما: جناب آقای دکتر علی رضائیان.					
۳.	دیپلم	ریاضی - فیزیک	علامه حلی	۱۳۷۷	۱۳۷۸

(۲) برخی افتخارات و تقدیر نامه ها:

۱. عضو سطح یک بنیاد ملی نخبگان
۲. انتخاب طرح پژوهشی با عنوان " ارزیابی آمادگی بین المللی شدن شرکت نقش اول کیفیت " به عنوان " طرح کاربردی نمونه " در بیست و پنجمین جشنواره پژوهش و فناوری دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۵.
۳. انتخاب طرح پژوهشی با عنوان " طراحی مدل کسب و کار بانک قرض الحسنه رسالت از حیث جذب و تخصیص منابع " به عنوان " طرح کاربردی نمونه " در بیست و چهارمین جشنواره پژوهش و فناوری دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۴.

۴. دریافت نشان دهخدا در اولین دوره کتاب سال اعضای هیئت علمی دانشگاه های سراسر کشور ویژه علوم انسانی به مناسبت برگزیده شدن اثر تالیفی مشترک با عنوان "کارآفرینی بین المللی" به عنوان یکی از ۵ اثر برگزیده کتاب های منتشر شده کل کشوری سال های ۱۳۹۱-۱۳۹۳ و دریافت لوح تقدیر توامان از وزیر محترم علوم، تحقیقات فناوری، وزیر محترم کار، تعاون و رفاه اجتماعی و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۹۴.
۵. احراز مقام پژوهشگر جوان نمونه دانشگاه تهران در بیست و سومین جشنواره پژوهش و فناوری دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۳.
۶. تقدیرنامه بواسطه انتخاب پایان نامه دانشجویی تحت راهنمایی به عنوان پایان نامه نمونه در سطح دانشگاه بیست و سومین جشنواره پژوهش دانشگاه تهران، دانشجو، آقای مرتضی خزایی پول، سطح برگزاری: دانشگاه، مرجع تاییدکننده: رئیس دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۳.
۷. تقدیرنامه از معاون محترم پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بواسطه تصدی دبیر علمی اولین همایش ملی برند و شرکت های دانش بنیان در پارک علم و فناوری قزوین در سال ۱۳۹۲.
۸. تقدیرنامه بواسطه انتخاب پایان نامه دانشجویی تحت راهنمایی به عنوان پایان نامه نمونه در سطح دانشگاه بیست و یکمین جشنواره پژوهش دانشگاه تهران، دانشجو، آقای محمدتقی طغرابی، سطح برگزاری: دانشگاه، مرجع تاییدکننده: رئیس دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۱.
۹. برگزیده اول بخش جوان پنجمین دوره جشنواره فارابی در گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری و دریافت لوح تقدیر از وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری، معاون محترم علم و فناوری رئیس جمهور، رؤسای محترم سازمان های آیسسکو و یونسکو ایران در سال ۱۳۹۰.
۱۰. انتخاب رساله دکتری به عنوان رساله برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۸۹.
۱۱. اخذ گواهینامه صلاحیت مدرسی از دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸.
۱۲. احراز رتبه دوم در هفتمین جشنواره علمی نظم و امنیت ناجا در سال ۱۳۸۸.
۱۳. احراز مقام دوم در چهارمین جشنواره ممتازین، مبتکرین و نخبگان سراسر کشور در موضوع پروژه در سال ۱۳۸۴.
۱۴. احراز مقام اول در اولین جشنواره ممتازین، مبتکرین و نخبگان استان تهران در موضوع پروژه در سال ۱۳۸۴.
۱۵. احراز مقام پژوهشگر نمونه دانشگاه امام صادق (ع) و دریافت لوح تقدیر از آیت الله مهدوی کنی (رئیس محترم دانشگاه) در سال ۱۳۸۲.

(۳) علایق پژوهشی و مطالعاتی

۱. بازاریابی کارآفرینانه (بکارگیری مفاهیم دانش بازاریابی مرسوم و الکترونیکی در کسب و کارهای نوظهور، تازه تاسیس، کوچک و متوسط، با رشد سریع و کسب و کارهای تثبیت شده دارای رفتار کارآفرینانه)

۲. کارآفرینی بین المللی (بکارگیری مفاهیم کسب و کار بین الملل، تجارت بین الملل و بازاریابی بین الملل در توسعه فرامرزی کسب و کارهای کارآفرین)

(۴) برخی فعالیت های اجرایی

۱. مشاور مدیرعامل گروه سرمایه گذاری تات در برنامه ریزی و توسعه، از آذر ۱۳۹۵- ادامه دارد
۲. مدیرگروه کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، از ۱۳۹۴- ادامه دارد.
۳. عضو هیئت مدیره شرکت تولیدی-بازرگانی ریشمک (معتبرترین تولید کننده و صادرکننده شیرین بیان)، از ۱۳۹۴-ادامه دارد
۴. نایب رئیس هیئت مدیره شرکت مرجع توسعه دانش و پژوهش کارآفرینی ایرانیان، از ۱۳۹۳-ادامه دارد
۵. رئیس هیئت مدیره شرکت بازرگانی رانا تجارت کاسپین، از ۱۳۹۱-ادامه دارد
۶. رئیس کارگروه مدیریت بازار انجمن مشاوران مدیریت ایران، از ۱۳۹۴- 1395
۷. مدیرعامل شرکت بیمه حافظ(نخستین بیمه مناطق آزاد کشور) شهریور ۱۳۹۳- شهریور ۱۳۹۴
۸. مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت بیمه حافظ(نخستین بیمه مناطق آزاد کشور) شهریور ۱۳۹۲- اردیبهشت ۱۳۹۳
۹. قائم مقام مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بیمه حافظ(نخستین بیمه مناطق آزاد کشور) ۱۳۹۲
۱۰. عضو انجمن حرفه ای بیمه گران ایران
۱۱. عضو کمیته ایرانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در حوزه های بازرگانی و بانک و بیمه
۱۲. مدیرعامل موسسه بین المللی آرمان مدیریت ابرار(۱۳۸۷- ۱۳۸۹)
۱۳. مشاور ارشد بازاریابی هلدینگ صنایع غذایی سینا وابسته به بنیاد مستضعفان(۱۳۹۱)
۱۴. عضو اتاق فکر سطح یک معاونت آماذ و پشتیبانی ناجا(۱۳۹۰- ۱۳۹۲)
۱۵. عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران، از ۱۳۹۱-ادامه دارد
۱۶. عضو کمیته اجرایی همایش ملی کارآفرینی خوانسار، (۱۳۹۰).
۱۷. مشاور بازاریابی و فروش صنایع ماشین سازی پایابرش، (۱۳۸۹)
۱۸. مشاور آسیب شناسی بازاریابی و تبلیغات بانک مسکن(۱۳۸۹).
۱۹. سرپرست کارگروه تبدیل تعاونی اعتباری اسما به موسسه مالی و اعتباری (۱۳۸۹).
۲۰. دبیر کارگروه برنامه ریزی راهبردی بانک تات در مرحله تاسیس (۱۳۸۸).
۲۱. سرپرست کارگروه بازاریابی و تبلیغات بانک تات در مرحله تاسیس (۱۳۸۸).
۲۲. سرپرست کارگروه بازاریابی و تبلیغات پروژه راه اندازی بزرگترین مجموعه گردشگری کشور، کارفرما: شرکت توسعه سیاحان سرزمین ایرانیان(۱۳۸۸).
۲۳. سرپرست کمیته عالی بازاریابی و تبلیغات شرکت سپاهان باتری(۱۳۸۵-۱۳۸۸).
۲۴. عضو کمیته پژوهشی اولین کنفرانس تبلیغات خلاق بانکی:(۱۳۸۸).
۲۵. مشاور بازاریابی شرکت سپاهان باتری؛ (۱۳۸۶- ۱۳۸۸).

۲۶. عضو کارگروه اقتصادی باشگاه فرهنگی-ورزشی استقلال ایران؛ (۱۳۸۷).
۲۷. عضو ستاد تدوین برنامه پنجم توسعه کشور در بخش آموزش عالی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، (۱۳۸۷).
۲۸. عضو ستاد تدوین برنامه پنجم توسعه کشور در بخش صنعت و معدن، حوزه نیرو محرکه و خودرو، وزارت صنایع و معادن، (۱۳۸۷).
۲۹. عضو هیئت علمی و سرپرست گروه پژوهش های عمومی پژوهشکده بیمه مرکزی ایران؛ (۱۳۸۶).
۳۰. عضو هیئت علمی قراردادی دانشگاه امام رضا(ع)؛ (۱۳۸۵-۱۳۸۶).
۳۱. مدیر طرح و برنامه و مشاور مدیر عامل در امور بازاریابی؛ شرکت مهندسی لانیز؛ (۱۳۸۶).
۳۲. مشاور بازاریابی شرکت مهندسی آل طه یاسین؛ (۱۳۸۶-۱۳۸۷).
۳۳. مشاور و مدیر گروه بازاریابی و کارآفرینی معاونت کارآفرینی و اشتغال سازمان بهزیستی کل کشور؛ (۱۳۸۵).
۳۴. مشاور و کارشناس بازاریابی و تحقیقات بازار شرکت مشاوران مدیریت خلاق ایرانیان؛ (۱۳۸۴-۱۳۸۵).
۳۵. کارشناس ناظر پروژه های برنامه ریزی استراتژیک، ارزیابی عملکرد و عارضه یابی سازمانی شرکت نوسازی صنایع ایران؛ (۱۳۸۳-۱۳۸۴).
۳۶. کارشناس ارشد بخش مشاوره سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی شرق؛ (۱۳۸۳).
۳۷. کارشناس پژوهشی بخش تحقیق و مدیریت استراتژیک سازمان مدیریت صنعتی؛ (۱۳۸۲-۱۳۸۳).
۳۸. عضو هیات مدیره و مدیر عامل صندوق قرض الحسنه ثامن الائمه (ع) دانشگاه امام صادق؛ (۱۳۸۱-۱۳۸۳).
۳۹. کارشناس معاونت فرهنگی شورای سیاستگذاری ائمه جمعه کل کشور؛ (۱۳۸۱).

۵) برخی طرح های تحقیقاتی کاربردی:

۱. پروژه "طراحی و کمک به اجرای برنامه جامع بازاریابی (آسیب شناسی، طراحی استراتژی و تدوین برنامه های عملیاتی) شرکت سپهر کویر یزد"، کارفرما: شرکت سپهر کویر یزد، در حال اجرا، مدیر پروژه، ۱۳۹۵.
۲. پروژه "طراحی و کمک به اجرای برنامه جامع بازاریابی (آسیب شناسی، طراحی استراتژی و تدوین برنامه های عملیاتی) شرکت پرشین پوشش پلیمر"، کارفرما: شرکت پرشین پوشش پلیمر، در حال اجرا، مدیر پروژه، ۱۳۹۵.
۳. پروژه "ارزیابی آمادگی بین المللی شدن شرکت نقش اول کیفیت (NAK) (وابسته به شرکت همراه اول)، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت نقش اول کیفیت، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۴.
۴. پروژه "تدوین برنامه شناخت و ارزیابی بازارهای هدف بین المللی پودر ریشه شیرین بیان"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت سرمایه گذاری تدبیر، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۴.
۵. پروژه "ارزیابی موشکافانه (شرکت آزمایی: Due Diligence) شرکت سیمرغ آهنین"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت سرمایه گذاری کیان پرتال، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۴.
۶. پروژه "طراحی و کمک به اجرای برنامه جامع بازاریابی (آسیب شناسی، طراحی استراتژی و تدوین برنامه های عملیاتی) شرکت کاشی مرجان"، کارفرما: شرکت کاشی مرجان، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۳-۱۳۹۴.

۷. پروژه "بررسی روند خصوصی سازی در شرکت آب و فاضلاب خوزستان(فرصت‌ها و تهدیدها)؛ تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک و ارائه مدل مطلوب خصوصی سازی"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت آب و فاضلاب خوزستان، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۱-۱۳۹۴.
۸. پروژه "برنامه‌ریزی بازاریابی، طراحی برنامه ورود به بازارهای جدید، شناسایی عملیاتی فرصت‌های موجود و جذب منابع بازار بیمه در سرزمین اصلی و مناطق آزاد و ویژه و برنامه ریزی بازار و جذب منابع در بیمه‌های زندگی"، کارفرما: شرکت سرمایه گذاری کیان، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۳.
۹. پروژه "طراحی سند استراتژی‌های کلان و محوری شرکت بیمه حافظ"، کارفرما: شرکت بازرگانی توسعه بازار حافظ، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۳.
۱۰. پروژه "تدوین سند توسعه فرهنگ بیمه کشور"، (مجری طرح)، کارفرما: بیمه مرکزی، خاتمه یافته، ۱۳۹۲. رونمایی اثر توسط وزیر اقتصاد و دارایی و هیات عامل بیمه مرکزی و ابلاغ به کلیه شرکت‌های بیمه و انتشار در قالب کتاب
۱۱. پروژه "طراحی مدل کسب و کار، سند استراتژی، ساختار بازاریابی و برنامه های عملیاتی بازاریابی بانک رسالت"، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
۱۲. پروژه "شناخت وضع موجود و تحلیل بازار شرکت بیمه حافظ(سهامی عام)"، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۲
۱۳. پروژه ملی "تدوین سند رسانه ای توسعه کمی و کیفی زیارت امام رضا (ع)"، کارفرما: پارک علم و فناوری خراسان رضوی، خاتمه یافته، مدیر پروژه، ۱۳۹۰-۱۳۹۱.
۱۴. پروژه "جایگاه سرمایه اجتماعی در ارتقاء نوآوری فعالیت‌های بازاریابی کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط"، کارفرما: صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۹۱.
۱۵. پروژه "برنامه‌ریزی استراتژیک دانشگاه حکیم سبزواری"، (مشاور ارشد)، خاتمه یافته، ۱۳۹۱
۱۶. پروژه "امکان سنجی و تحلیل بازار طلا برای طلا"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۹
۱۷. پروژه‌های "برنامه جامع و راهبردی کسب و کار تعاونی اعتبار اسماء" (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۹.
۱۸. پروژه "سازماندهی و راهبردی امور مربوط به تاسیس و راه‌اندازی موسسه مالی و اعتباری در شرف تاسیس اسماء"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۹.
۱۹. پروژه "امکان سنجی و پیاده سازی زبان گزارشگری تجاری گسترش‌پذیر (XBRL) در بازار سرمایه"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت فناوران بازار سرمایه، خاتمه یافته، ۱۳۸۹.
۲۰. پروژه "برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت گاز استان خراسان شمالی" (مشاور پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۹.
۲۱. پروژه "عارضه‌یابی بازاریابی بانک مسکن"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۹.
۲۲. پروژه "برنامه‌ریزی استراتژیک دانشگاه فردوسی مشهد" (مدیر تیم‌های پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.
۲۳. پروژه "برون‌سپاری استراتژیک فعالیت‌های آماد و پشتیبانی ناجا"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۸. طرح برتر ناجا در سال ۱۳۸۹.
۲۴. پروژه "آسیب شناسی خلاقانه و طراحی برنامه بازاریابی و فروش محصولات و جذب آگهی"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت کتاب اول، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.
۲۵. پروژه "مطالعات بازار و برنامه‌ریزی بازاریابی و فروش نرم‌افزار در سایه‌های ملکوت"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت آوین رسانه فیلم، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.
۲۶. پروژه "سازماندهی فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات بانک تات"، (مدیر کمیته بازاریابی و توسعه بانک)، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.

۲۷. پروژه "برنامه‌ریزی بازاریابی و تحلیل صنعت تعاونی‌های اعتبار"، کارفرما شرکت سرمایه‌گذاری تات (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۷.
۲۸. پروژه "برنامه‌ریزی بازاریابی و تحلیل صنعت باتری صنعتی شرکت پارسیان پارت پاسارگاد"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۷.
۲۹. پروژه "مطالعات بازار و توجیه‌پذیری راه‌اندازی بزرگترین مجموعه گردشگری کشور، کارفرما: شرکت توسعه سیاحان ایران، (سرپرست کارگروه بازاریابی و تبلیغات پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.
۳۰. پروژه "مطالعات بازار و توجیه‌پذیری راه‌اندازی کارخانه آرد"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت تعاونی تولیدی توزیعی کارکنان و بازنشستگان خدمات درمانی نیروهای مسلح، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.
۳۱. پروژه "مطالعات بازار و توجیه‌پذیری راه‌اندازی کارخانه پروفیل"، (مدیر پروژه)، کارفرما: شرکت تعاونی تولیدی توزیعی کارکنان و بازنشستگان خدمات درمانی نیروهای مسلح، خاتمه یافته، ۱۳۸۸.
۳۲. پروژه "برنامه‌ریزی استراتژیک پژوهشگاه مهندسی ژنتیک و زیست فناوری" (مدیر تیم)، خاتمه یافته، ۱۳۸۷.
۳۳. پروژه "برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۷.
۳۴. پروژه ملی "تحول راهبردی آموزش عالی کشور"، (مدیر تیم)، کارفرما: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، خاتمه یافته، ۱۳۸۷.
۳۵. پروژه "عارضه‌یابی و برنامه‌ریزی بازاریابی شرکت سپاهان باتری"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۶.
۳۶. پروژه ملی "تدوین استراتژی توسعه بخش معدن کشور؛ تیم مطالعات کشورهای منتخب و سازمان‌های همجوار"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۶.
۳۷. پروژه ملی "طراحی برنامه‌های عملیاتی استراتژی توسعه صنعتی کشور؛ بخش صنایع ماشین‌سازی و نیرو محرکه"، (مدیر پروژه)، خاتمه یافته، ۱۳۸۶.
۳۸. پروژه "طراحی ساختار کلان معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری"، (همکار اصلی)، خاتمه یافته، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۶.
۳۹. پروژه "تبیین چالش‌های مدیران مناطق نفت خیز کشور در چشم‌انداز ۲۰ ساله"، (همکار)، خاتمه یافته، ۱۳۸۵.
۴۰. پروژه "تدوین ماموریت سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور"، (ناظر کیفی)، ۱۳۸۵.
۴۱. طرح ملی "نظارت و ارزیابی دوره‌های آموزش کوتاه مدت کارآفرینی جوانان سراسر کشور"، (مدیر پروژه نظارت)، کارفرما: سازمان ملی جوانان. مجری: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کل کشور، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۴.
۴۲. پروژه "عارضه‌یابی سازمانی گروه تولیدی جاده ابریشم"، (همکار اصلی)، خاتمه یافته، ۱۳۸۴.
۴۳. پروژه "عارضه‌یابی سازمانی شرکت مشهد سبک"، (همکار اصلی)، خاتمه یافته، ۱۳۸۳.
۴۴. پروژه "ارزیابی توانمندی تکنولوژی و ممیزی تکنولوژی در بنگاه‌های اقتصادی"، (همکار)، کارفرما: سازمان مدیریت صنعتی، خاتمه یافته، ۱۳۸۲.
۴۵. پروژه ملی "طراحی مدل انتخاب و تشویق مدیران برجسته صنعت"، (همکار)، کارفرما: سازمان گسترش و نوسازی صنایع، خاتمه یافته، ۱۳۸۲.
۴۶. پروژه "بررسی موانع و مشکلات انتقال مناسب فناوری در صنعت خودرو ایران"، (همکار اصلی)، کارفرما: کنفدراسیون صنعت، خاتمه یافته، ۱۳۸۲.
۴۷. پروژه مطالعاتی "طرح جامع بهبود مستمر فرایندها در مرکز بهمن موتور"، (مجری)، خاتمه یافته، ۱۳۸۱.
۴۸. پروژه "ارزیابی سیستم اطلاع‌رسانی مجمع تشخیص مصلحت نظام"، (همکار)، خاتمه یافته، ۱۳۸۱.

۱. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید و کیایی، کیان‌دخت؛ مدل یابی تاثیر بازاریابی وپروسی بر ارزش ویژه برند مشتری محور در بازار تلفن همراه تهران، *مجله مدیریت بازرگانی*، انتشار آنلاین از تیرماه ۱۳۹۴.
۲. گلایی، امیر محمد، زالی، محمدرضا، یدالهی فارسی، جهانگیر و رضوانی، مهران؛ بافت پردازی و مفهوم پردازی نوسازی استراتژیک کارآفرینانه (مطالعه موردی صنعت کاشی و سرامیک ایران)؛ *مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی*، در انتظار چاپ.
۳. امینی، محمدتقی، پرهیزگار، محمد مهدی، رضوانی، مهران و فرجام، سعید؛ طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین با رویکرد فقهی، *مجله علمی پژوهشی فقه، مبانی حقوق اسلامی*، در انتظار چاپ.
۴. شافعی، رضا و رضوانی، مهران؛ میزان آمادگی کسب و کار الکترونیکی شرکت‌های کوچک و متوسط صنعتی برای حضور در بازارهای اینترنتی و عوامل مرتبط با آن با رویکردی ترکیبی، *مجله اقتصاد و تجارت نوین*، در انتظار چاپ.
۵. میگون پوری، محمدرضا، رضوانی، مهران و جعفری، محمد علی؛ مستند سازی روش های بازاریابی و فروش در شرکت های دانش بنیان فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، *مجله اقتصاد و تجارت نوین*، در انتظار چاپ.
۶. خداداد حسینی، سید حمید، گلایی، امیر محمد و رضوانی، مهران؛ طراحی مدل برندسازی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی ایران، *فصلنامه تجاری سازی فناوری*، در انتظار چاپ.
۷. رضوانی، مهران، مشبکی، اصغر؛ *Beyond Managerialism: (An Exploration of Paradigm Shift in Academic Managerialism in IRAN)*، *مجله تحقیقات فرهنگی*، در انتظار چاپ.
۸. مبینی دهکردی، علی، رضوانی، مهران و وهابی ابیانه، محبوبه؛ (۱۳۹۴)، بررسی تاثیر قابلیت های پویا بر ایجاد مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکتهای ساختمانی شهر تهران)، *مجله فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی*، سال ۴، شماره ۱۷، صص: ۲۷-۵۲.
۹. امینی، محمدتقی، پرهیزگار، محمد مهدی، رضوانی، مهران و فرجام، سعید؛ (۱۳۹۴)، طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)، *مجله تحقیقات بازاریابی نوین (ویژه نامه چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی دانشگاه پیام نور مرکز خوارسار)*، صص: ۲۱-۳۰.
۱۰. رضوانی، مهران، مبارکی، محمد حسن و ایران نژاد پاریزی، الهام؛ (۱۳۹۳)؛ بازاریابی حسی و توسعه خدمت جدید مورد مطالعه: بانک رسالت، *مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی*، سال ۱۳، شماره ۱۷، صص: ۱۸۱-۱۹۸.
۱۱. رضوانی، مهران و واحد وحدت کار، مهدی؛ (۱۳۹۳)، مطالعه آینده نگارانه پیشایندهای راهبرد کارآفرینی سازمانی؛ مورد مطالعه: شهرداری تهران، *مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی*، شماره ۱۹، صص: ۱۶۱-۱۸۳.
۱۲. مبینی دهکردی، علی، رضوانی، مهران، داوری، علی و فروزان، فاطمه؛ (۱۳۹۳)؛ طراحی مدل کسب و کار نو آورانه C2B برای شرکت های پخش مطالعه موردی شرکت گلرنگ پخش، *مجله توسعه کارآفرینی*، سال ۷، شماره ۳، صص: ۵۶۹-۵۸۸.
۱۳. رضوانی، مهران و مهرنیا، سیران؛ (۱۳۹۳)؛ مدل یابی ارزش ویژه برند مشتری محور مبتنی بر عناصر آمیخته ترفیع (مورد مطالعه: شرکت های صنایع لبنی فعال در بازار تهران)، *مجله تحقیقات بازاریابی نوین*، سال ۴، شماره ۲، صص: ۲۳-۴۰.

۱۴. گلابی، امیر محمد، خداداد حسینی، سید حمید؛ یدالهی، جهانگیر و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۰)؛ مفهوم پردازی نقش فرد کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور، *مجله مدیریت بازاریابی*، شماره ۱۱، صص: ۶۴-۸۴.
۱۵. محمدی الیاسی، قنبر؛ رضوانی، مهران؛ فرامرزی، ملیحه و نوتاش، هادی، (۱۳۹۲)، شناسایی روش‌های یادگیری توسعه محصول جدید در کسب و کارهای با رشد سریع (مطالعه موردی صنایع تکنولوژی پیشرفته)، *مجله توسعه کارآفرینی*، سال ۶، شماره ۱، صص: ۲۶-۷.
۱۶. رضوانی، مهران و اصلاحی، محمد؛ (۱۳۹۲)؛ مفهوم پردازی مدل های کسب و کار الکترونیک صنعت بانکداری و ارائه الگو در بانک های نو ظهور، *مجله پژوهشنامه مدیریت تحول*، سال ۵، شماره ۱۰، صص: ۱۲۵-۱۴۴.
۱۷. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید و طغرای، محمد تقی؛ (۱۳۹۱)، نگاشت مفهومی سرمایه اجتماعی در بازاریابی بنگاه‌های کارآفرین: صنایع غذایی، *مجله پژوهش های مدیریت منابع سازمانی*، سال ۲، شماره ۱، صص: ۶۷-۹۰.
۱۸. نقابی، سعید، زعفریان، رضا، یوسفی، محسن، رضوانی، مهران، (۱۳۹۱)، تبیین نقش رابطه ای رفتار شبکه سازی در رفتار کارآفرینانه (مطالعه موردی شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری)، *مجله توسعه کارآفرینی*، سال ۴، شماره ۱۵، صص: ۲۵-۴۳.
۱۹. رضوانی، مهران و خرمشاهی، نرگس، (۱۳۹۱)، مستند سازی شیوه های نوین ترفیع در کسب و کارهای کوچک متوسط صنعت پوشاک، *مجله تحقیقات بازاریابی نوین*، سال ۲، شماره ۱، پیاپی ۴، صص: ۱۶۷-۱۸۴.
۲۰. رضوانی، مهران، گلابی، امیر محمد؛ (۱۳۹۱)؛ مفهوم پردازی راهبردهای کارآفرینانه در بازاریابی بنگاه های کوچک و متوسط کارآفرین صنایع غذایی، *مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی*، سال ۱۱، شماره ۱۰، صص: ۱۳۷-۱۵۸.
۲۱. طغرای، محمد تقی و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۱)، نگاشت مفهومی سرمایه اجتماعی در فعالیت‌های بازاریابی کارآفرینانه شرکت‌های کوچک، *مجله تحقیقات بازاریابی نوین*، سال ۲، شماره ۳، پیاپی ۶، صص: ۸۷-۱۰۶.
۲۲. رضوانی، مهران، فنایی مرحمت، لیلا، (۱۳۹۱)، بهبود نظام توزیع در شبکه نمایش خانگی رویکرد XTRIZ، *مجله توسعه کارآفرینی*، سال ۵، شماره ۳، صص: ۱۸۵-۲۰۳.
۲۳. ربیع، مسعود؛ حق شناس، اصغر و رضوانی، مهران، (۱۳۹۱)، مدل سازی غیرخطی کاهش زمان تامین با لحاظ هزینه فشرده سازی در حالت منبع یابی چندگانه، *مجله پژوهش‌های مدیریت در ایران*، سال ۱۶، شماره ۴، پیاپی ۷۸، صص: ۷۹-۱۰۴.
۲۴. رضوانی، مهران و یزدان پناه، زینب، (۱۳۹۰)، مفهوم پردازی کارکردهای ترفیع کارآفرینانه مبتنی بر تبلیغات کلامی در فروش بیمه عمر و سرمایه گذاری، *مجله پژوهش های مدیریت منابع سازمانی*، سال ۱، شماره ۳، صص: ۵۵-۷۹.
۲۵. رضوانی، مهران؛ طغرای، محمد تقی (۱۳۹۰)؛ نقش آفرینی سرمایه اجتماعی سازمانی در گرایش به نوآوری سازمانی در شرکت‌های دانش بنیان (مورد مطالعه : شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)، *مجله پژوهشنامه مدیریت تحول*، سال ۳، شماره ۶، صص: ۲۸-۵۳.
۲۶. رضوانی، مهران، طالبی، کامبیز و توکلیان، سعید؛ (۱۳۹۰)؛ شناسایی مولفه های بازاریابی نوآورانه در شرکت های کوچک و متوسط فناوری محور، *مجله فصلنامه مطالعات راهبردی*، شماره ۷، صص: ۸۳-۹۸.
۲۷. رضوانی، مهران، یدالهی فارسی، جهانگیر و برادران، محمد صادق، (۱۳۹۰)، طراحی مدل مفهومی کارآفرینی فناورانه: مورد مطالعه یک سازمان فناوری مخابراتی حمل مسافر، *مجله فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین*، سال ۶، شماره ۲۳-۲۴، صص: ۸۹-۱۱۰.

۲۸. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید؛ (۱۳۸۹)؛ الگوسازی آمیخته ترفیع با رویکرد منطق فازی - مطالعه موردی صنعت باتری خودرو، *مجله مدیریت بازرگانی*، سال ۲، شماره ۵، صص: ۶۱-۷۸.
۲۹. گلابی، امیر محمد، مهرابی، روزا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۹)، مفهوم پردازی فرایند مدیریت بازاریابی در کسب و کارهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری شهر اراک، *مجله فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین*، سال ۶، شماره ۲۱-۲۲، صص: ۷۷-۹۸.
۳۰. رضوانی، مهران، یدالهی فارسی، جهانگیر و واحد وحدت کار؛ (۱۳۸۹)؛ پیامدهای راهبرد کارآفرینی سازمانی در سازمان‌های عمومی غیردولتی، *مجله چشم‌انداز مدیریت دولتی*، سال ۱، شماره ۴، صص: ۱۱۹-۱۴۲.
۳۱. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید، طغرای، محمد تقی؛ (۱۳۸۹)؛ جایگاه ننگاشتی سرمایه اجتماعی در راهبردهای کسب و کارهای کوچک و متوسط بر اساس راهبردهای محصول - بازار آنسف، *مجله فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین*، سال ۵، شماره ۱۹-۲۰، صص: ۶۱-۸۲.
۳۲. رضوانی، مهران، گلابی، امیر محمد، (۱۳۸۹)؛ بازاریابی چریکی، تعامل موثر آموزه‌های تفکر بسیجی و الگوهای موفق بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی کشور، *مجله فصلنامه مطالعات بسیج*، سال ۱۳، شماره ۴۹، صص: ۱۵۷-۱۷۴.
۳۳. گلابی، امیر محمد، خداداد حسینی، سید حمید، رضوانی، مهران و جهانگیر یدالهی فارسی؛ (۱۳۸۹)، مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی در بنگاه‌های صنایع غذایی کوچک و متوسط ایران، *مجله چشم‌انداز مدیریت بازرگانی*، شماره ۳۵، صص: ۲۷-۴۲.
۳۴. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید، آذر، عادل و احمدی، پرویز (۱۳۸۸)؛ تاملی بر مبانی پارادایمیک و پارادایم‌نگاری در مطالعات میان رشته‌ای (مورد مطالعه: ازاریابی کارآفرینانه)، *مجله مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی*، سال ۲، شماره ۱، صص: ۱۱۹-۱۴۷.
۳۵. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید، آذر، عادل و احمدی، پرویز؛ (۱۳۸۸)؛ مفهوم پردازی بازاریابی کارآفرینانه بین‌المللی در بنگاه‌های کارآفرین ایرانی بخش صنایع غذایی، *مجله توسعه کارآفرینی*، سال ۲، شماره ۵، صص: ۳۱-۵۳.
۳۶. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید؛ (۱۳۸۸)؛ مدل‌سازی آمیخته بازاریابی فازی (مطالعه موردی صنعت باطری خودروهای شخصی)، *مجله پژوهشنامه بازرگانی*، شماره ۵۱، صص: ۲۴۱-۲۷۷.
۳۷. رضوانی، مهران، جعفرنژاد، احمد، اسماعیلیان، مجید؛ (۱۳۸۷)؛ مکان یابی مراکز توزیع با استفاده از مدل برنامه‌ریزی غیر خطی عدد صحیح، *مجله مدرس علوم انسانی*، سال ۱۲، شماره ۱، صص: ۱۰۵-۱۲۵.
۳۸. رضوانی، مهران، یدالهی فارسی، جهانگیر، واحد وحدت کار، مهدی، (۱۳۸۷)؛ طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی فناورانه: مطالعه موردی سیستم‌های هوشمند حمل و نقل سازمان شهرداری تهران، *مجله فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین*، سال ۳، شماره ۱۴، صص: ۶۴-۸۷.
۳۹. رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید؛ (۱۳۸۷)، طراحی مدل ارتباطات یکپارچه بازاریابی فازی - مورد مطالعه؛ صنعت تولید تجهیزات پزشکی ورزشی، *مجله چشم‌انداز مدیریت*، شماره ۲۹، صص: ۸۹-۱۳۷.

40. **Rezvani, Mehran & Safahani, Nousha**, (2015), the effect of site quality on electronic word of mouth marketing through mediating variable of customer satisfaction(case study: Tiwall culture and art social network online shop), *International Business Management*, 10(4); 592-598.
41. Ghahramani, Shahram, **Rezvani, Mehran & Rahnavaard, Farajollah** (2015), New Service Development and its Financial Performance in IRAN Banking Industry, *International Journal of Management & Information Technology*, 10(5); 2177-2188.

42. **Rezvani, Mehran**, Mojoodi, Najme & Lashgari, Mahdi, (2015), The moderating role of knowledge in designing trusted web interface in entrepreneurial electronic businesses, *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*, 5(5); 188-209.
43. **Rezvani, Mehran**, Mobini Dehkordi, Ali & Fataei, Parisa, (2015), Identification of Sources of Finance in Growing Companies Operating in Food Industry in Tehran, *International Journal of Management Accounting and Economics*, 2(5); 1-9.
44. Meigounpoory, Mohammad Reza, **Rezvani, Mehran** & Afshar, Manouchehr, (2014), Identification of Service Innovation Dimensions in Service Organizations, *International Journal of Management Accounting and Economics*, 2(7); 737-748.
45. **Rezvani, Mehran**, Davari, Ali & Mojoodi, Najme, (2014), Designing Trusted Web Interface Through User Perception of Security and Privacy in Entrepreneurial Electronic Businesses, *Asian Academic Research Journal of Social Sciences & Humanities*, 1(26); 225-251.
46. Khosravani, Shabnam, MohammadKazemi, Reza & **Rezvani, Mehran**, (2014), Investigating the effect of Electronic Word Of Mouth on customer's purchase intention of digital products, *Management Science Letters*, 4; 2433-2440.
47. Azari Aghviiyeh, Mohsen, Hosseininia, Gholamhossein & **Rezvani, Mehran**, (2014), The Role of Insurance in Risk Management and Investment Promotion of Modern Agribusinesses (The Case of Greenhouse Cultivation in Tehran Province), *International Journal of Management Accounting and Economics*, 1(4); 247-263.
48. Jaferian, Sohrab & **Rezvani, Mehran**, (2014), Export New Product Success: The Impact of Market and Technology Orientation, *International Journal of Management Accounting and Economics*, 1(5); 322-337.
49. **Rezvani, Mehran**, Zargaranyazd, Maryam & Zamani, Ebrahim, (2014), Identify the Factors Affecting Brand Image for Small and Medium-Sized Enterprises, *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications*, 1; 28-34.
50. Yousefi Parsa, Mohsen, **Rezvani, Mehran** & Gholamrezazadeh Yousefi, Mahsa, (2014), Comparative Study of Banking Industry Business Models On The Basis Of Osterwalder BMO; Qualitative Study on Iranian Bank Tejarat and HSBC, *Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology*, 1; 848-855.
51. **Rezvani, Mehran**, Shirkhodaie, Meysam & Khazaei, Morteza, (2014), The Impact of Nature of Institute on Entrepreneurial Marketing: The Moderating Role of Organizational Structure, *American Journal of Scientific Research*, 96; 130-138.
52. **Rezvani, Mehran** & Morteza Khazaei, (2014), Evaluation of Entrepreneurial Marketing Dimensions According to Characteristics of Institutions: Institutions Age and Size, *International Journal of Basic Sciences & Applied Research*, 3(4); 207-213.
53. Yousefi Parsa, Mohsen & **Rezvani, Mehran**, (2013), Reconstructions in Banking Business Model; Developing of BMO via BBM Project, *Life Science Journal*, 10(1); 49-58.
54. **Rezvani, Mehran**, Ghamari, Youset & Ghahramani, Shahram, (2013), Identifying Themes of Entrepreneurial Strategy of New Ventures in International Markets Entry, *Journal of Economics, Business and Management*, 1(2); 217-219.
55. **Rezvani, Mehran** & Hajifathali, Abbas., (2013), International Franchising and the Growth of SME's in Food Industry of Iran, *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*, 3(9); 45-58.

56. **Rezvani, Mehran & Khazaei, Morteza,** (2013), Prioritization of entrepreneurial marketing dimensions: A case of in higher education Institutions by using entropy, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(12); 297-306.
57. **Rezvani, Mehran & Hajifathali, Abbas,**(2013), The Effect of Organizational Factors on Business Growth in International Franchises; The case of Iranian food industry, *International Journal of Marketing and Technology*, November Issue.150-164.
58. **Rezvani, Mehran, Nouri, Pouria & Ahmadi Kafeshani, Abdollah,**(2013), Identifying the most Common Techno-Entrepreneurs Decision Making Biases Leading to business Failure, *International Journal of Management and Humanity Sciences(IJMHS)*,2(8), 756-764.
59. Rezvani, Mehran & Fanaee Marhamat Leila, (2012), Defining the obstacles for distribution of movies in Home video network in Iran, *Journal of Applied Sciences Research*, 8(6), 2850-2855.
60. **Rezvani, Mehran, Khodadad Hosseini, Hamid & Samadzadeh, Mehdi,** (2012), Investigating the Role of World of Mouth on Consumer Based Brand Equity Creation in Irans Cell - Phone Market, *Journal of Knowledge Management Economics and Information Technology*, 1(4), 1-15.

(۷) برخی مقاله‌های علمی - مروری ، علمی - ترویجی و مقاله پژوهشی در دایره المعارف تخصصی

۱. رضوانی، مهران ، بازاریابی چریکی در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*، در انتظار چاپ
۲. رضوانی، مهران ، بازاریابی ویروسی در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*، در انتظار چاپ
۳. رضوانی، مهران و موسوی نژاد، سید مهدی، بخش بندی بازار در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*، در انتظار چاپ
۴. رضوانی، مهران و موسوی نژاد، سید مهدی، بازاریابی فرد به فرد در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*، در انتظار چاپ
۵. رضوانی، مهران، گودرزی، کبری و پور هاشمی فاطمه، مدیریت ارتباط با مشتری در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*، در انتظار چاپ
۶. رضوانی، مهران (۱۳۸۸)؛ بازاریابی کارآفرینانه، *دانشنامه کارآفرینی*
۷. رضوانی، مهران (۱۳۸۸)، تبلیغات تجاری، *دانشنامه کارآفرینی*
۸. رضوانی، مهران، مشبکی، اصغر؛(۱۳۸۷)؛ Academic Managerialism؛ مجله نامه آموزش عالی، شماره ۲.
۹. گودرزی، غلامرضا، رضوانی، مهران؛ "تحلیل راهبردی هزینه؛ پارادایم کلیدی در زنجیره عرضه ایران"، مجله روش شماره ۸۳
۱۰. رضوانی، مهران؛ "تحلیل راهبردی هزینه و مدیریت زنجیره ارزش"؛ مجله مدیرساز ، شماره ۲۰۱ سال پنجم
۱۱. رضوانی، مهران؛ "پارکهای علمی و فرایند انتقال تکنولوژی"؛ مجله تدبیر، شماره ۱۲۱
۱۲. رضوانی، مهران؛ "مدیریت فناوری:پیش شرط رقابت پذیری"؛ مجله تدبیر، شماره ۱۴۰
۱۳. رضوانی، مهران؛ "پیش نگری فناوری. چیزی فراتر از یک مد"؛ مجله تدبیر، شماره ۱۴۲
۱۴. رضوانی، مهران؛ "مدیریت تکنولوژیک: به سوی دیدگاهی فراگیرتر"؛ مجله تدبیر، شماره ۱۴۳

۱۵. رضوانی، مهران؛ "ایران و سازمان تجارت جهانی"؛ مجله مدیر، شماره ۹-۱۰
۱۶. رضوانی، مهران؛ "مدیریت زنجیره تأمین"؛ مجله مدیر، شماره ۱۳-۱۴
۱۷. رضوانی، مهران، هدایتی نیا، مجتبی؛ "معرفی سیستم برنامه ریزی جامع منابع سازمان"؛ مجله مدیر، شماره ۱۸.

۸) برخی مقاله‌های همایش‌های داخلی و خارجی:

۱. امینی، محمدتقی، پرهیزگار، محمدمهدی، رضوانی، مهران و فرجام، سعید؛ (۱۳۹۴)؛ طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)، چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، ایران، خوانسار.
۲. تائبی، محمد، رضوانی، مهران و عبدالحی، بیژن؛ (۱۳۹۳)؛ آسیب شناسی فروش بیمه نامه در شبکه فروش بیمه‌های زندگی با رویکرد XTRIZ، اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد، ایران، شیراز.
۳. جعفری، محمدعلی، میگون پوری، محمدرضا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۳)؛ بازاریابی در شرکت‌های فناوری مستقر در پارک های علم و فناوری ایران: مطالعه موردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، دومین کنفرانس بین‌المللی تجاری سازی فناوری، ایران، تهران.
۴. جعفری، محمدعلی، میگون پوری، محمدرضا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۳)؛ تبیین آمیخته بازاریابی محصولات فناور در پارک های علم و فناوری، دومین کنفرانس بین‌المللی تجاری سازی فناوری، ایران، تهران.
۵. جعفری، محمدعلی، میگون پوری، محمدرضا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۲)؛ مفهوم پردازی آمیزه ترفیع در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در مراکز رشد و پارک های علم و فناوری (مطالعه موردی: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)، اولین همایش بین‌المللی تجاری سازی فناوری، ایران، تهران.
۶. جعفری، محمدعلی، میگون پوری، محمدرضا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۲)؛ شناسایی شاخص های موفقیت در بازاریابی و فروش در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، اولین همایش بین‌المللی تجاری سازی فناوری، ایران، تهران.
۷. یدالهی فارسی، جهانگیر، رضوانی، مهران و طغرای، محمدتقی؛ (۱۳۹۱)؛ شناسایی و بهره برداری از فرصتهای فناورانه در کسب و کارهای کارآفرینانه، اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، ایران، خوانسار.
۸. طغرای، محمدتقی و رضوانی، مهران؛ (۱۳۹۱)؛ مفهوم شناسی فرصتهای کارآفرینانه (ماهیت، ابعاد، تعاریف)، اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، ایران، خوانسار.
۹. علوی، سیدایمان، رضوانی، مهران و طغرای، محمدتقی؛ (۱۳۹۱)؛ چالش های بازارگرایی مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط، اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، ایران، خوانسار.
۱۰. شیرخدايي، میثم، رضوانی، مهران و خزایی پول، مرتضی؛ (۱۳۹۱)؛ بازاریابی کارآفرینانه: ماهیت و معنی، کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارها دانش بنیان، ایران، بابل.
۱۱. قریبان، عباس، عربیون، ابوالقاسم، رضوانی، مهران، صفاری، سمیه؛ (۱۳۹۰)؛ شناسایی تاثیر کارکردهای صنعت پست در توسعه کسب و کارهای اینترنتی"، نخستین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی در کشور، ایران، تهران.
۱۲. فاتح راد، مهدی، رضوانی، مهران، برادران، محمد صادق و صدر خانلو، میلاد؛ (۱۳۹۰)؛ از کارآفرینی فناورانه تا مدیریت فناوری، اولین کنفرانس بین‌المللی، پنجمین کنفرانس ملی مدیریت تکنولوژی، ایران.

۱۳. طغرای، محمد تقی، رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید و خوجم کلی، بهنام؛ (۱۳۹۰)؛ مقایسه بکارگیری بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و بزرگ: ارائه مدل مفهومی، اولین کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون و جهاد اقتصادی، ایران، نائین.
۱۴. طغرای، محمد تقی، رضوانی، مهران، فرجی ده سرخی، حاتم؛ (۱۳۹۰)؛ تبیین رابطه سرمایه اجتماعی و گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)، همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، دانشگاه گیلان، ایران، رشت.
۱۵. طغرای، محمد تقی، رضوانی، مهران، خداداد حسینی، سید حمید؛ (۱۳۹۰)؛ بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط، همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، دانشگاه گیلان، ایران، رشت.
۱۶. گلابی، امیر محمد، خداداد حسینی، سید حمید، یدالهی فارسی، جهانگیر، رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۹)؛ شناسایی و تبیین آمیخته ترفیع کارآفرینانه با رویکردی نوگرایانه در بنگاههای کارآفرین، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی، ایران، شیراز.
۱۷. رضوانی، مهران و گلابی، امیرمحمد؛ (۱۳۸۹)؛ بازاریابی چریکی، تعامل آموزه های تفکر بسیجی و الگوی موفق بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی کشور، همایش بسیج، توسعه اشتغال و کارآفرینی، ایران، تهران؛ مقاله برتر همایش.
۱۸. گلابی، امیر محمد، خداداد حسینی، سید حمید، رضوانی، مهران، یدالهی فارسی، جهانگیر؛ (۱۳۸۹)؛ بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور، اولین همایش ملی توسعه مشاغل خانگی، ایران، تهران. مقاله برتر همایش.
۱۹. عربیون، ابوالقاسم، رضوانی، مهران و قربیان، عباس؛ (۱۳۸۹)؛ عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه کسب و کارهای اینترنتی در افق چشم انداز بیست ساله پست، همایش ملی کارآفرینی در ایران ۱۴۰۴، ایران، قزوین.
۲۰. عسکری، محمد مهدی و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۵)؛ بازاریابی رابطه ای؛ راهبردی موثر در پیشبرد بیمه های خرد؛ ششمین همایش بیمه، ایران، تهران؛ مقاله برتر همایش.
۲۱. نورنگ، احمد و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۳)؛ رویکرد فازی در زمانبندی پروژه؛ پنجمین کنفرانس سیستمهای فازی ایران، مقاله برتر همایش.
۲۲. سیدجوادین، سید رضا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۳)؛ استانداردهای مسوولیت پذیری بنگاه؛ یک ضرورت یا الزام؛ سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، ایران، تهران.
۲۳. الهی، شعبان و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۲)؛ بازرگانی مبتنی بر تلفن همراه ونقش آن در توسعه مناطق روستایی؛ همایش نقش IT در توسعه مناطق روستایی، مقاله برتر همایش.
۲۴. رجب زاده، علی و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۲)؛ نقش مؤلفه های رقابتی استراتژیک در برنامه ریزی تولید (با تأکید بر جایگاه خدمات پس از فروش) - مطالعه موردی صنعت خودرو ایران؛ سومین کنفرانس مهندسی صنایع. دانشگاه امیرکبیر، ایران، تهران.
۲۵. گودرزی، غلامرضا و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۲)؛ مدلسازی انتخاب تأمین کننده استراتژیک در ابعاد تولید در مقیاس جهانی (مورد زنجیره تأمین صنعت خودرو ایران)؛ سومین کنفرانس مهندسی صنایع، دانشگاه امیرکبیر، ایران، تهران.
۲۶. الهی، شعبان و رضوانی، مهران؛ (۱۳۸۱)؛ برنامه ریزی منابع سازمان ERP؛ دومین همایش مهندسی صنایع، ایران، یزد.

27. Toghraee, Mohammad Taghi, **Rezvani, Mehran**, Mobaraki, Mohamad hassan & Yadollahi Farsi, Jahangir; (2016); Entrepreneurial marketing in creative art-based businesses, *Third International Conference on Entrepreneurship*, Iran, Tehran.
28. Toghraee, Mohammad Taghi & **Rezvani, Mehran**; (2014); Social Capital Mapping in the entrepreneurial marketing activities, *2nd International Conference on Entrepreneurship*, Iran, Tehran.
29. **Rezvani, Mehran**, Shariatmadari, Hassan & Ghahramani, Shahram; (2014); International Entrepreneurial Opportunity; A Meta Synthesis of Previous Research, *Second International Conference on Management, Leadership and Governance*, USA.
30. Rezvani, Mehran, Rafati, Saeid & Ghahramani, Shahram,; (2013); Study of Effective Factors on the Evaluation of Re-export in Iran through Analysis of Network Process, *4th Asia-Pacific Business Research Conference*, Singapore, Singapore.
31. **Rezvani, Mehran**; (2012); Promotion Mix Modeling by Fuzzy Approach (A Case Study of Soccer Industry), *3rd World Conference on Science and Soccer*, Belgium, Ghent.
32. Yousefdehi, Hami & **Rezvani, Mehran**; (2012); A new combined approach in marketing strategy development for nonprofit research organization: Case Study of Energy Research Institute in Iran, *The Macrotheme Conference*, France, Paris.
33. Neghabi, Saeed & Yousefi, Mohsen & **Rezvani, Mehran**; (2011), Emotional Intelligence and Entrepreneurial Behavior Development of Personal Aspects of Intentions Model, *International Conference on Information and Finance*, Singapore, Singapore.
34. **Rezvani, Mehran**; (2011); International Entrepreneurial Marketing in Iranian Entrepreneurial Food Industries, *the 10th APEF International Conference on International Trade and Entrepreneurship*, Iran, Tehran.

تألیف - ترجمه کتاب: (۹)

۱. "کسب و کار بین الملل"، ناشر: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، مؤلف مشترک: امیرمحمد گلایی، ۱۳۹۵
۲. "کارآفرینی بین المللی"، ناشر: انتشارات دانشگاه تهران، مؤلف مشترک: سید مهدی موسوی نژاد، ۱۳۹۳. کتاب برگزیده جشنواره نشان دهخدا در اولین دوره کتاب سال اعضای هیئت علمی دانشگاه های سراسر کشور ویژه علوم انسانی به عنوان یکی از ۵ اثر برگزیده کتاب های منتشر شده کل کشوری سال های ۱۳۹۱-۱۳۹۳ و دریافت لوح تقدیر توامان از وزیر محترم علوم، تحقیقات فناوری، وزیر محترم کار، تعاون و رفاه اجتماعی و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۹۴.
۳. "استراتژی کسب و کار بین الملل در کشور-بازارهای نوظهور"، ناشر: انتشارات دانشگاه تهران، مترجم مشترک: مجتبی صفی پور رشوانلو، ۱۳۹۳
۴. "توسعه فرهنگ بیمه"، ناشر: نشر بیمه، مؤلف مشترک: محمد تائبی، ۱۳۹۲
۵. "مدیریت جامع برند"، ناشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، مؤلف مشترک: دکتر سید حمید خداداد حسینی، ۱۳۹۱
۶. "بازاریابی در بنگاه های کارآفرین"، ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی - مؤلف مشترک: امیر محمد گلایی، ۱۳۹۰

۱۰) برخی فعالیت های اجرایی و پژوهشی اجرایی:

۱. سرپرست گروه آموزشی کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، از مهرماه ۱۳۹۴.
۲. عضو شورای تحصیلات تکمیلی، شورای پژوهشی و کمیته موارد خاص دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، از مهرماه ۱۳۹۴.
۳. عضو کمیته بازاریابی و تبلیغات دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، از آبان ماه ۱۳۹۴.
۴. مشاور دانشجویان دوره های مجازی گروه کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، از ۱۳۹۰.
۵. عضو هیئت موسس، عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت های سهامی عام و سهامی خاص فعال در بخش راه اندازی و توسعه کسب و کار، بازرگانی، بانک و بیمه از سال ۱۳۸۱.
۶. نماینده دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران، از تیرماه ۱۳۹۴.
۷. عضو شورای سیاست گذاری دومین جشنواره رهبران کارآفرین و کارآفرینان خیر، ۱۳۹۳.
۸. عضو کمیته علمی دومین جشنواره رهبران کارآفرین و کارآفرینان خیر، ۱۳۹۳.
۹. دبیر کمیته علمی اولین همایش ملی "برند و شرکت های دانش بنیان"، ۱۳۹۲.
۱۰. داور منتخب چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل، ۱۳۹۲.
۱۱. عضو کمیته علمی همایش "بهبود فضای کسب و کار در ایران"، ۱۳۹۲.
۱۲. عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، ۱۳۹۲.
۱۳. عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی دانشجویی کارآفرینی، ۱۳۹۲.
۱۴. عضو کمیته ایرانی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران در حوزه های بازرگانی و بانک و بیمه، ۱۳۹۲-۱۳۹۴.
۱۵. عضو انجمن حرفه ای بیمه گران ایران از سال ۱۳۹۲.
۱۶. عضو انجمن مشاوران مدیریت، ۱۳۹۱.
۱۷. مشاور ارشد بازاریابی هلدینگ صنایع غذایی سینا وابسته به بنیاد مستضعفان، ۱۳۹۱.
۱۸. عضو اتاق فکر سطح یک معاونت آما و پشتیبانی ناجا، ۱۳۹۰-۱۳۹۲.
۱۹. عضو شورای توسعه فرهنگ بیمه، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در ارائه راهکارهای توسعه فرهنگ بیمه، ۱۳۹۱-۱۳۹۲.
۲۰. عضو شورای تخصصی مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری امام خمینی استان قزوین، ۱۳۹۱-۱۳۹۲.
۲۱. سرپرست کاروان دانشجویان دانشکده کارآفرینی در مالزی، ۱۳۹۱.
۲۲. عضو هیات علمی همایش "مدیریت ریسک در صنعت بیمه"، ۱۳۹۱.
۲۳. عضو کمیته علمی همایش "توسعه استاندارد در مدیریت زنجیره تامین ناجا"، ۱۳۹۱.
۲۴. عضو کمیته داوران همایش "توسعه استاندارد در مدیریت زنجیره تامین ناجا"، ۱۳۹۱.
۲۵. عضو کمیته علمی دومین همایش مدیریت و کارآفرینی، خوانسار، ۱۳۹۱.
۲۶. عضو کمیته اجرایی همایش ملی کارآفرینی خوانسار، ۱۳۹۰.
۲۷. مشاور بازاریابی و فروش صنایع ماشین سازی پایابرش، ۱۳۸۹.
۲۸. مشاور آسیب شناسی بازاریابی و تبلیغات بانک مسکن، ۱۳۸۹.
۲۹. سرپرست کارگروه مشاوره تبدیل تعاونی اعتباری اسما به موسسه مالی و اعتباری، ۱۳۸۹.

۳۰. سرپرست کارگروه بازاریابی و تبلیغات پروژه راه‌اندازی بزرگترین مجموعه گردشگری کشور، کارفرما: شرکت توسعه سیاحان سرزمین ایرانیان، ۱۳۸۸.
۳۱. سرپرست کارگروه بازاریابی و تبلیغات بانک تات در مرحله تاسیس، ۱۳۸۸.
۳۲. مشاور و سرپرست کمیته عالی بازاریابی و تبلیغات شرکت سپاهان باتری، ۱۳۸۵-۱۳۸۸.
۳۳. عضو کمیته پژوهشی اولین کنفرانس تبلیغات خلاق بانکی، ۱۳۸۸.
۳۴. عضو کارگروه اقتصادی باشگاه فرهنگی- ورزشی استقلال ایران، ۱۳۸۷.
۳۵. عضو ستاد تدوین برنامه پنجم توسعه کشور در بخش صنعت و معدن، حوزه نیرو محرکه و خودرو، وزارت صنایع و معادن، ۱۳۸۷.
۳۶. عضو کمیته پژوهشی دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی؛ ۱۳۸۶.
۳۷. عضو کمیته پژوهشی اولین کنفرانس ملی فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور؛ ۱۳۸۶.
۳۸. عضو هیئت علمی و سرپرست گروه پژوهش‌های عمومی پژوهشکده بیمه مرکزی ایران؛ ۱۳۸۶.
۳۹. مدیر طرح و برنامه و مشاور مدیر عامل در امور بازاریابی؛ شرکت مهندسی لانیز؛ ۱۳۸۶.
۴۰. مشاور بازاریابی شرکت مهندسی آل طه یاسین؛ ۱۳۸۶-۱۳۸۷.
۴۱. مشاور و مدیر گروه بازاریابی و کارآفرینی معاونت کارآفرینی و اشتغال سازمان بهزیستی کل کشور؛ ۱۳۸۵.
۴۲. کارشناس ناظر پروژه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک، ارزیابی عملکرد و عارضه‌یابی سازمانی شرکت نوسازی صنایع ایران؛ ۱۳۸۳-۱۳۸۴.
۴۳. کارشناس ارشد بخش مشاوره سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی شرق؛ ۱۳۸۳.
۴۴. کارشناس پژوهشی بخش تحقیق و مدیریت استراتژیک سازمان مدیریت صنعتی؛ ۱۳۸۲-۱۳۸۳.
۴۵. عضو هیئت تحریریه مجله مدیر، نشریه تخصصی دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع) به مدت ۴ شماره؛ ۱۳۸۲-۱۳۸۳.
۴۶. کارشناس معاونت فرهنگی شورای سیاستگذاری ائمه جمعه کل کشور؛ ۱۳۸۱.

(۱۱) تدریس دروس دانشگاهی در دانشگاه‌های تهران، تربیت مدرس، شهید بهشتی، علوم اقتصادی و موسسه عالی

مدیریت و برنامه ریزی ریاست جمهوری

۱. "مدیریت در کسب و کارهای مبتنی بر فناوری پیشرفته"، مقطع دکتری، دو دوره، ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۲. "سمینار در مباحث ویژه راه‌اندازی کسب و کار در ایران"، مقطع دکتری، یک دوره، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
۳. "بازاریابی مالی و محصول"، مقطع کارشناسی ارشد، چهار دوره، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
۴. "بازاریابی الکترونیکی"، مقطع کارشناسی ارشد، ده دوره، ۱۳۹۱-۱۳۹۴
۵. "تجارت و بازاریابی بین‌الملل"، مقطع کارشناسی ارشد، هفت دوره، ۱۳۹۲-۱۳۹۴.
۶. "ارتباطات کارآفرینی بین‌الملل"، مقطع کارشناسی ارشد، دو دوره، ۱۳۹۲.
۷. "کسب و کار بین‌الملل"، مقطع کارشناسی ارشد، بیست و دو دوره، ۱۳۸۷-۱۳۹۴.
۸. "بازاریابی و تحقیقات بازار"، مقطع کارشناسی ارشد، بیست و دو دوره، ۱۳۸۷-۱۳۹۲.
۹. "سمینار در مسایل بازرگانی بین‌الملل"، مقطع کارشناسی ارشد، دو دوره، ۱۳۸۶ و ۱۳۹۱.
۱۰. "بازاریابی صنعتی"، مقطع کارشناسی ارشد، یک دوره، ۱۳۹۱.

۱۱. "طراحی و تدوین طرح کسب و کار"، مقطع کارشناسی ارشد، شانزده دوره، ۱۳۸۸-۱۳۹۲.
۱۲. "تئوری‌های پیشرفته مدیریت"، مقطع کارشناسی ارشد، یک دوره، ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹.
۱۳. "مبانی کارآفرینی پیشرفته"، مقطع کارشناسی ارشد، سه دوره، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۱.
۱۴. "مبانی کارآفرینی"، مقطع کارشناسی، یک دوره، ۱۳۸۹.
۱۵. "روش تحقیق"، مقطع کارشناسی، چهار دوره، ۱۳۸۴-۱۳۸۶.
۱۶. "بازاریابی و مدیریت بازار" مقطع کارشناسی، دو دوره، ۱۳۸۴-۱۳۸۶.

۱۲) تدریس دوره‌های کاربردی مدیریت و بازرگانی:

۱. دوره "مباحث ویژه در بین المللی سازی و بازرگانی بین المللی"، ویژه مدیران و کارشناسان بخش توسعه کسب و کار شرکت نقش اول کیفیت، ۱۳۹۴.
۲. دوره "آثار جهانی شدن کسب و کار و تحلیل استراتژی‌های بازرگانی"، دوره عالی مدیریت کسب و کار (DBA)، یک دوره، ۱۳۹۴، سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی استان یزد
۳. دوره "استراتژی‌های بازاریابی"، دوره مدیریت اجرایی کسب و کار (MBA)، دو دوره، ۱۳۹۳. مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران.
۴. دوره "تفکر استراتژیک و تکنیک‌های خلاق حل مساله"، ویژه مدیران ارشد ستادی و استانی (مناطق) بانک ملت، دو دوره، ۱۳۹۲.
۵. دوره "بازاریابی، برندسازی و تدوین طرح کسب و کار در شرکت‌های تازه تاسیس"، ویژه شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری امام خمینی استان قزوین، سه دوره، ۱۳۹۲.
۶. دوره "مدیریت بازاریابی و فروش در شرکت‌های تازه تاسیس"، ویژه شرکت‌های مستقر در مرکز کارآفرینی و مشاوره تخصصی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، دو دوره، ۱۳۹۱.
۷. دوره "بازاریابی بانکی"، ویژه مدیران ستادی و کارکنان شعب بانک پارسیان، سه دوره، ۱۳۹۱.
۸. دوره "عارضه‌یابی بازاریابی و تکنیک‌های خلاق حل مساله"، ویژه مدیران ستادی و کارکنان بخش بازاریابی و فروش شرکت پتروشیمی امیرکبیر، ۱۳۹۱.
۹. دوره "اصول و مبانی بازاریابی"، مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹.
۱۰. دوره "عارضه‌یابی سازمانی و تکنیک‌های خلاق حل مساله"، ویژه مدیران و اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۸۹.
۱۱. دوره "بازاریابی کارآفرینانه"، ویژه مدیران و کارکنان شرکت‌ها تابعه وزارت نفت در وزارت نفت، دو دوره، ۱۳۸۷.
۱۲. دوره "بازاریابی کارآفرینانه"، ویژه مدیران و کارکنان شرکت‌ها در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
۱۳. دوره جامع "استراتژی‌های بازاریابی"، ویژه مربیان کارآفرینی در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
۱۴. دوره "تحقیقات بازاریابی"، ویژه مدیران شرکت‌ها در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، ۱۳۸۶.
۱۵. دوره جامع "تبلیغات تجاری، استراتژی تبلیغات تجاری و مبارزه تبلیغاتی"، ویژه مدیران و کارشناسان شرکت ایران خودرو، ۱۳۸۷.
۱۶. دوره جامع "بازاریابی و فروش"، ویژه مدیران و کارشناسان شرکت سپاهان باطری، ۱۳۸۶.
۱۷. دوره "مدیریت زنجیره تامین"، ویژه صنعتگران خراسان رضوی در سازمان مدیریت صنعتی خراسان، ۱۳۸۴.

۱۸. دوره "مدیریت ارتباط با مشتری"، ویژه صنعتگران خراسان رضوی در سازمان مدیریت صنعتی خراسان، ۱۳۸۴.
۱۹. دوره "آشنایی با مدل کارت امتیازی متوازن (BSC)"، ویژه صنعتگران خراسان رضوی در سازمان مدیریت صنعتی خراسان، ۱۳۸۴.

۱۳) برخی سخنرانی‌ها:

۱. کارگاه "برندسازی در صنایع دانش بنیان با فناوری پیشرفته"، (۱۳۹۲)، اولین مجمع جهانی اقتصاد نانو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو.
۲. کارگاه "برندسازی و مدیریت برند در محصولات فناور"، (۱۳۹۲)، اولین همایش بین‌المللی تجاری سازی فناوری، مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری.
۳. "آسیب شناسی خلاقانه مسایل فروش بیمه در شبکه فروش بیمه با رویکرد XTRIZ"، (۱۳۹۲)، ششمین همایش کسب و کار صنعت بیمه.
۴. "چالش های بازارگرایی مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط"، (۱۳۹۰)، اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی خوانسار.
۵. "مقایسه بکارگیری بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و بزرگ ارائه مدل مفهومی"، (۱۳۹۰)، کنفرانس ملی کارآفرینی تعاون جهاد اقتصادی، نائین.
۶. "تبیین رابطه سرمایه اجتماعی و گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)"، (۱۳۹۰)، همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، گیلان.
۷. "بازاریابی فازی"، (۱۳۸۵)، دانشگاه تربیت مدرس.
۸. "سرمایه گذاری خطر پذیر- راهبرد ورود به بازارهای خارجی"، (۱۳۸۵)، دانشگاه شهید بهشتی.
۹. "آشنایی با مدل های تعالی سازمانی"، (۱۳۸۲)، دانشگاه امام صادق (ع).
۱۰. "مدیریت فازی و کاربردهای آن"، (۱۳۸۰)، دانشگاه امام صادق (ع).
11. Workshop on "Entrepreneurial Marketing in Iranian Food Industries", 2011, Iran.
12. Workshop on "Innovation, Incubation, and Entrepreneurship: Identifying and Commercializing New Opportunities", Organized by the Asian Productivity Organization and Implemented by the China Productivity Center, 2012, Taiwan.
13. Workshop on "Innovation, and Entrepreneurship", Organized and Implemented by the Abdul Razak University, 2012, Malaysia.
14. Workshop on Marketing and Entrepreneurship in Soccer, 2012, Belgium.

۱۴) راهنمایی و مشاوره رساله / پایان نامه دانشجویی در دانشگاه تهران در مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان رساله / پایان نامه	تاریخ	نام دانشجو	سمت
۱.	طراحی مدل بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای اجتماعی	۱۳۹۴	محمد عسگری قدس	راهنمای دوم
۲.	طراحی مدل بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای خلاق فرهنگی هنری	۱۳۹۴	محمد تقی طغرابی	راهنمای دوم
۳.	تحلیل اکتشافی یادگیری کارآفرینانه سازمانی در کسب و کارهای شبکه نمایش خانگی	۱۳۹۴	لیلا فنایی مرحمت	مشاور اول

۴.	واکاوی نوسازی استراتژیک کارآفرینانه در صنعت کاشی و سرامیک	۱۳۹۴	امیر محمد گلابی	مشاور دوم
۵.	طراحی پلتفرم مشتری محور در کسب و کارهای بانکی	۱۳۹۴	مریم یارمحمدی	راهنما
۶.	طراحی مدل کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)	۱۳۹۳	سعید فرجام	مشاور دوم
۷.	تدوین طرح راه اندازی شرکت خدمات گردشگری سلامت (گردشگران خارجی)	۱۳۹۴	مرضیه طهماسبی	راهنما
۸.	تاثیر بازاریابی کلامی بر خط بر قصد خرید مشتریان در شبکه های اجتماعی مجازی	۱۳۹۴	مرتضی فرزاد مهاجری	راهنما
۹.	ارزیابی آمادگی صادرات و ارائه برنامه عملیاتی آمادگی صادرات مطالعه موردی: شرکت کاشی مرجان	۱۳۹۴	سحر اسدی اقبلاغ	راهنما
۱۰.	شناسایی تاثیر کیفیت وب سایت بر قصد خرید مجدد مشتری از طریق بازاریابی کلامی بر خط، مورد مطالعه: فروشگاه شبکه اجتماعی فرهنگی هنری تیوال	۱۳۹۴	نوشا صفاهانی	راهنما
۱۱.	طراحی استراتژی های فروش متنوع از طریق بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده، مورد مطالعه شرکت بیمه حافظ	۱۳۹۴	نورالهدی سادات اسدی	راهنما
۱۲.	شناسایی و تدوین استراتژی های بازاریابی برای تامین مالی شرکت های مرحله رشد صنایع غذایی استان تهران	۱۳۹۴	پریسا فتابی	راهنما
۱۳.	تحلیل شبکه دانشجویان و دانش آموختگان دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۱۳۹۴	ناهید نصیر زاده ونهری	راهنما
۱۴.	تحلیل عوامل تاثیرگذار بر سرعت بین المللی شدن شرکت های نوپا در صنعت نانو تکنولوژی	۱۳۹۴	بابک جلال زاده مقدم شهری	مشاور
۱۵.	بررسی تاثیر عوامل روانشناختی تبلیغات ویروسی بر رفتار خرید مشتریان خدمات دیجیتال مطالعه موردی: شرکت تهران اینترنت سامانه #۷۸۰	۱۳۹۴	هومن وجگانی	مشاور
۱۶.	ارائه مدل برندسازی کارآفرینانه برای محصولات لوکس در صنعت مد	۱۳۹۴	گلدانه ترکمنی آذر	مشاور
۱۷.	مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی الکترونیکی کارآفرینانه در فروشگاه های اینترنتی شهر تهران	۱۳۹۴	زهرا محور	مشاور
۱۸.	شناسایی عوامل موثر بر ارزش گذاری کسب و کارهای مخاطره آمیز نوپا توسط سرمایه گذاران مخاطره آمیز	۱۳۹۴	رضا بافکر دوست آباد	مشاور
۱۹.	بررسی تاثیر قابلیت های پویا بر ایجاد مزیت رقابتی شرکت های ساختمانی شهر تهران	۱۳۹۴	محبوبه وهایی ایبانه	مشاور
۲۰.	تاثیر سرمایه فکری، اجتماعی و سرمایه روانشناختی بر نوآوری یا نقش تعدیل گری فرهنگ سازمانی در شرکت های دانش بنیان حوزه های تک مستقر در پارک های علم و فناوری شهر تهران	۱۳۹۴	امیر یوسفی ملایری	مشاور
۲۱.	طراحی رابط وب قابل اعتماد از طریق درک کاربر از امنیت و حفظ حریم خصوصی در کسب و کار های کار آفرینانه الکترونیکی مورد مطالعه انجمن های آبرانگ فا، پت و مت و نو عروس	۱۳۹۳	نجمه موجودی	راهنما
۲۲.	نقش برند سازی مشترک در توسعه خدمت جدید مورد: محصولات بانکداری الکترونیک بانک رسالت	۱۳۹۳	نقیسه سعیدی آرانی	راهنما
۲۳.	شناسایی تاثیر بازاریابی حسی بر توسعه خدمت جدید مطالعه موردی بانک قرض الحسنه رسالت	۱۳۹۳	الهام ایران نژاد پاریزی	راهنما
۲۴.	بررسی تاثیر تبلیغات کلامی الکترونیک بر قصد خرید مشتری محصولات دیجیتال	۱۳۹۳	شبنم خسروانی	مشاور
۲۵.	طراحی الگوی سرآمدی برند در کسب و کارهای نوظهور در صنعت بانکداری ایران	۱۳۹۳	ارش متقی	راهنما
۲۶.	بررسی تاثیر بازاریابی چریکی بر فرایند تصمیم خرید مصرف کنندگان در کسب و کارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی	۱۳۹۳	پرستو مینایی	راهنما
۲۷.	شناسایی تأثیر بازاریابی ویروسی بر موفقیت توسعه خدمت جدید مالی	۱۳۹۳	مرضیه رضامند پارسایی	راهنما

مشاور	محسن آذری آغویه	۱۳۹۳	شناسایی و تحلیل نقش بیمه در مدیریت ریسک و توسعه سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوین کشاورزی مورد مطالعه: کشت گلخانه ای استان تهران
راهنما	زینب فتح اله زاده	۱۳۹۳	شناسایی تاثیر ابعاد بازاریابی کارآفرینانه بر عملکرد نوآورانه فعالیت‌های بازاریابی شرکت‌های کوچک و متوسط - مطالعه موردی شرکت های تولید کننده ابزارهای صنعتی و قطعات مکانیکی استان تهران
راهنما	راحله افراسیابی	۱۳۹۳	طراحی مدل کسب و کار باشگاه مشتریان در صنعت بیمه با تاکید بر نوآوری و بلوک مشتریان، مطالعه موردی بیمه حافظ
مشاور	غلامرضا دشتی منش	۱۳۹۲	شناسایی مؤلفه های مفهومی استراتژیک کارآفرینانه در شرکت های مبتنی بر فناوری های نوین
راهنما	حمید عبدی	۱۳۹۲	شناسایی عوامل موثر بر مدیریت دانش مشتری در دفاتر خدمات عمومی پیشخوان دولت
راهنما	مرتضی خزایی پول	۱۳۹۲	مدل یابی رابطه ماهیت موسسه و بازاریابی کارآفرینانه مورد مطالعه: موسسات آموزش عالی آزاد استان تهران
راهنما	عباس حاجی فتحعلی	۱۳۹۲	نقش فرنچایزینگ بین المللی بر رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی
مشاور	فاطمه فروزان	۱۳۹۲	طراحی مدل C2B کسب و کار نوآورانه در شرکت های پخش مطالعه موردی شرکت گلرنگ پخش
راهنما	کاوه رعدی	۱۳۹۲	طراحی مدل کسب و کار شبکه های مجازی کسب و کار (مطالعه تطبیقی سایتهای LinkedIn، Yammer، Facebook)
راهنما	سهراب جعفریان	۱۳۹۲	بررسی تاثیر بازاریابی و گرایش به فناوری بر موفقیت محصول جدید صادراتی در صنایع شیمیایی استان تهران
مشاور	محبوبه نوری	۱۳۹۲	طراحی مدل کسب و کار الکترونیکی صنعت بیمه (مطالعه موردی، شرکت بیمه حافظ)
راهنما	ضحی هوبه فکر	۱۳۹۲	طراحی الگوی توسعه خدمات جدید در صنعت بانکداری (مطالعه موردی : بانک های قرض الحسنه)
راهنما	علی سلطانی	۱۳۹۲	تاثیر گرایش کارآفرینانه فناوری بر موفقیت محصول جدید صادراتی در صنعت مواد شیمیایی
مشاور	نوید اصلان کوهی	۱۳۹۲	تحلیل زنجیره ارزش در صنعت طلای استان تهران
مشاور	مرجان صادقی	۱۳۹۲	شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر معیارهای ارزیابی خرید مشتریان در مرحله توسعه مفهوم فرآیند طراحی محصول جدید، مطالعه موردی شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک بانوان شهر تهران
مشاور	نگین میرگتی	۱۳۹۲	آزمون مفهومی تاثیر صحنه گذاری شخصیت معروف در تبلیغات بر پذیرش نوآوری توسط مشتریان بانک ملت
مشاور	مرضیه باقری چیزه	۱۳۹۲	شناسایی معیار های ارزیابی فرصت های کارآفرینانه بانکداری نوین مورد پژوهی بانک رسالت
مشاور	عبدالوحید خراسانی	۱۳۹۱	پیاده سازی و توسعه نوآورانه سیستم تدارکات الکترونیکی ماشین آلات صنعتی
راهنما	محمد اصلاحی	۱۳۹۱	طراحی مدل کسب و کار بانکداری الکترونیک صنعت بانکداری
راهنما	کبری گودرزی	۱۳۹۱	شناسایی ابعاد تداعی معانی برند ملی موثر بر جذب کار آموزان بین المللی در مرکز ایسک دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
مشاور	ملیحه فرامرزی	۱۳۹۱	شناسایی روشهای یادگیری کارشناسان و مدیران فروش و بازاریابی در کسب و کارهای با رشد سریع
راهنما	ابراهیم زمانی	۱۳۹۱	ارائه الگوی عوامل مثر بر ایجاد تصویر برند در کسب و کارهای کوچک: و متوسط-مطالعه موردی: صنایع غذایی شهرستان آمل
راهنما	محسن یوسفی پارسا	۱۳۹۱	تحلیل شکاف مدل کسب و کار در بانکهای ایرانی و خارجی جنبه های محصول و مالی (مطالعه تطبیقی بانک های تجارت و HSBC)

۵۱.	شناسایی جهت گیری پژوهش‌های فرصت‌های کارآفرینی بین‌المللی در متون کارآفرینی	۱۳۹۱	محمد حسن شریعتمداری	راهنما
۵۲.	شناسایی الگوی برندسازی کارآفرینانه در شرکت های کوچک و متوسط (صنعت پوشاک)	۱۳۹۱	زینب رستگار مقدم	راهنما
۵۳.	طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی فناورانه مبتنی بر نوآور نظام یافته-مطالعه موردی: سامانه های هوشمند حمل و نقل در شهرداری تهران	۱۳۹۰	محمد صادق برادران خلخالی	راهنما
۵۴.	بررسی عوامل موثر بر بازاریابی و فروش محصولات شرکت‌های فناور پارک علم و فناوری دانشگاه تهران	۱۳۹۰	محمد علی جعفری	مشاور
۵۵.	نگاشت (جایگاه یابی سرمایه اجتماعی در ارتقا نوآوری فعالیت های بازاریابی کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی	۱۳۹۰	محمدتقی طغرابی	راهنما
۵۶.	شناسایی موانع تجاری سازی فناوری در صنعت خوراک دام طیور و آبزیان	۱۳۹۰	پیمان ذولفقاریان	مشاور
۵۷.	ارائه مدل وفادار سازی مشتریان در سازمانهای نوظهور مبتنی بر شبکه های عصبی مصنوعی مورد مطالعه: بانکها و موسسات مالی و اعتباری خصوصی شهر تهران	۱۳۹۰	کوروش تنها پور	راهنما
۵۸.	شناسایی و رتبه بندی مولفه های بازاریابی نوآورانه در شرکت‌های کوچک و متوسط تکنولوژی محور استان تهران (مطالعه موردی: صنعت نانو)	۱۳۹۰	سعید توکلیان	راهنما
۵۹.	بررسی تاثیر مولفه های بازاریابی چریکی بر فروش در بازار تلفن همراه تهران	۱۳۹۰	رضا طاهری زارع	راهنما
۶۰.	شناسایی موانع توزیع فیلم در شبکه ویدئویی خانگی و ارائه راه حل عملیاتی با استفاده از روش حل خلاقانه مساله XTRIZ (مورد مطالعه موسسه هنرنامی پارسیان)	۱۳۹۰	لیلا فنایی مرحمت	راهنما
۶۱.	مستند سازی شیوه های ترفیع در کسب و کارهای کوچک و متوسط و ارائه الگو (مورد مطالعه: صنعت پوشاک)	۱۳۹۰	نرگس خرمشاهی	راهنما
۶۲.	ارائه مدل تاثیر تبلیغات دهان به دهان بر ارتقای ارزش ویژه برند مشتری محور در بازار تلفن همراه تهران	۱۳۹۰	محمد مهدی صمدزاده	راهنما
۶۳.	شناسایی چالشهای بازرگانی تولیدکنندگان سیمان مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی مطالعه موردی: شرکت سیمان آبیک	۱۳۹۰	سید محمد ایمان علوی	راهنما
۶۴.	رتبه بندی گزینه های خلق ارزش مبتنی بر کارآفرینی سازمانی در بانکداری مجازی	۱۳۹۰	ریحانه ربیعی مهر	راهنما
۶۵.	جایگاه یابی شبکه سازی کارآفرینانه در شکل گیری بنگاههای جهانی زاد	۱۳۹۰	یاور متین	راهنما
۶۶.	ارائه مدل تاثیر بازاریابی ویروسی بر ارتقای ارزش ویژه برند مشتری محور	۱۳۹۰	کیاندرخت کیایی	راهنما
۶۷.	مدلسازی بکارگیری و توسعه دستگاه های خودپرداز مبتنی بر فرصتهای کسب و کار بانکی بر اساس متدولوژی پویایی شناسی سیستم ها	۱۳۹۰	فرشته حاجی اسفندیاری	راهنما
۶۸.	شناسایی روشهای ورود به بازارهای بین المللی نوظهور در شرکتهای صنایع غذایی (مورد مطالعه عراق)	۱۳۹۰	سید مهدی موسوی نژاد	راهنما
۶۹.	شناسایی مولفه های تاثیرگذار بر تقاضای خدمات بیمه عمر به کمک متدولوژی پویایی شناسایی سیستم (مورد مطالعه شرکتهای خصوصی بیمه)	۱۳۹۰	بهناز مصطفوی	راهنما
۷۰.	شناسایی کاربرد ترفیع کارآفرینانه در ارتقای فروش خدمات بیمه عمر و سرمایه گذاری (مطالعه موردی تبلیغات کلامی در شرکتهای بیمه خصوصی)	۱۳۹۰	زینب یزدان پناه	راهنما
۷۱.	ارائه مدل کسب و کار الکترونیکی ماشین آلات صنعتی و پیاده سازی سایت مربوط بر اساس مطالعه تطبیقی وب سایت های حراجی منتخب	۱۳۹۰	احمد ستاک	راهنما
۷۲.	شناسایی استراتژی کارآفرینانه کسب و کارهای نوظهور در ورود به بازارهای بین المللی (مورد مطالعه: شرکتهای مستقر در قطب صنعتی استان مرکزی)	۱۳۹۰	یوسف قمری دهخوارقانی	راهنما

مشاور	مونا مقیم	۱۳۹۰	بررسی نقش استراتژی بازاریابی در توسعه صادرات محصولات شرکت‌های کوچک و متوسط (صنایع ساختمانی منتخب استان اصفهان)
راهنما	سعید رفعتی	۱۳۹۰	تشخیص فرصت در حوزه صادرات کالاهای تجاری وارداتی (صادرات مجدد بر اساس مطالعه تطبیقی کشورهای هنگ کنگ و سنگاپور)
مشاور	علی جاویدی	۱۳۹۰	شناخت تاثیر بازار بر رشد اقتصادی کسب و کارها: مطالعه موردی در صنایع تبدیلی کشاورزی استان کرمان
راهنما	رامین حدادی	۱۳۹۰	شناسایی کارکردها و راهکارهای بازاریابی شبکه‌های در بازاریابی محصولات جدید مبتنی بر فناوریهای پیشرفته در بنگاههای خرد (مورد مطالعه: دستمالهای نفاذتی میکروفیبر نانو سیلور)
مشاور	مجید لطفی حقیقت	۱۳۹۰	تحلیل فرصت های کارآفرینی در توسعه گردشگری دفاع مقدس مبتنی بر فناوری اطلاعات
راهنما	مهدی واحد وحدتکار	۱۳۹۰	طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی فناورانه مبتنی بر آینده پژوهی مطالعه موردی سیستمهای هوشمند حمل و نقل سازمان شهرداری تهران
راهنما	سید مجتبی حسینی	۱۳۹۰	نگاشت آینده پژوهی در کارآفرینی (مطالعه موردی: متون نوآوری فرصت و ورود به بازار)
مشاور	امیرمحمد گلابی	۱۳۸۹	شناسایی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در بنگاه های کارآفرین صنایع غذایی
مشاور	عباس قربیان	۱۳۸۹	شناسایی تاثیر کارکردهای صنعت پست در توسعه کسب و کارهای اینترنتی

۱۵) ارزیابی و داوری طرح های تحقیقاتی، کتاب‌ها و مقاله‌های علمی - پژوهشی:

۱. ارزیابی و داوری بیش از ۱۰ طرح تحقیقاتی و طرح‌نامه پژوهشی
۲. ارزیابی و داوری بیش از ۲۰۰ مقاله علمی - پژوهشی
۳. ارزیابی و داوری ۵ کتاب تخصصی